**Université Saad DAHLAB - Blida 1**



**Faculté des sciences**

**Département d’Informatique**

Mémoire présenté par :

MEHAL Anis

MEDERBEL Sofiane

Pour l’obtention du diplôme de Licence

**Domaine :** Mathématique et Informatique

**Filière :** Informatique

**Spécialité :** Systèmes Informatiques

Sujet :

Annuaire des agences de voyages

Soutenu le : 15Juillet 2019, devant le jury composé de :

Mlle. BACHA Jury MAB département d’Informatique USDB.  
Mme. MEZZI Tutrice MAB département d’Informatique USDB.

# Résumé

# Dédicaces

Table des matières

[Résumé 2](#_Toc13980181)

[Dédicaces 3](#_Toc13980182)

[Introduction : 7](#_Toc13980183)

[Le tourisme électronique : 7](#_Toc13980184)

[Importance de l’internet : 7](#_Toc13980185)

[Les exemples existants : 8](#_Toc13980186)

[Problématique : 10](#_Toc13980187)

[Coté Client : 10](#_Toc13980188)

[Coté Administrateur : 10](#_Toc13980189)

[Nos objectifs : 10](#_Toc13980190)

[Notre application comportera deux volets : 10](#_Toc13980191)

[Un volet Administratif (Administrateur/Agence de voyage) : 10](#_Toc13980192)

[Un volet Client (Utilisateur) 11](#_Toc13980193)

[Coté agence : 11](#_Toc13980194)

[Coté client : 11](#_Toc13980195)

[Réservations : 11](#_Toc13980196)

[Ce que nous apportant de plus : 12](#_Toc13980197)

[Les outils et langages utilisé dans notre projet : 12](#_Toc13980198)

[Les langages de programmations : 12](#_Toc13980199)

[Présentation De Power AMC : 14](#_Toc13980200)

[Modélisation : 14](#_Toc13980201)

[Conception : 15](#_Toc13980202)

[Conception client : 15](#_Toc13980203)

[Explication des fonctions principal du client : 15](#_Toc13980204)

[Conception de l’administrateur : 16](#_Toc13980205)

[Le rôle de l’administrateur est : 16](#_Toc13980206)

[Digramme de séquence : 17](#_Toc13980207)

[Diagramme de class : 18](#_Toc13980208)

[Conception de la base de données : 18](#_Toc13980209)

[Description des tables : 18](#_Toc13980210)

[Diagramme de la base de donnée : 19](#_Toc13980211)

[19](#_Toc13980212)

[Explication de la base de données : 19](#_Toc13980213)

[Implémentation 20](#_Toc13980214)

[Les applications web : 20](#_Toc13980215)

[Pourquoi utiliser une application web : 20](#_Toc13980216)

[Avantage 20](#_Toc13980217)

[Les outils et langages utilisé dans notre projet : 21](#_Toc13980218)

[Atom : 21](#_Toc13980219)

[Réalisation 21](#_Toc13980220)

[Cote admin : 21](#_Toc13980221)

[Fenêtre d’Authentification : 21](#_Toc13980222)

[Interface principale : 22](#_Toc13980223)

[Fenêtre qui affichage des clients: 22](#_Toc13980224)

[Fenêtre : Ajouter un client: 23](#_Toc13980225)

[Bibliographie 25](#_Toc13980226)

# Introduction :

Dans ce projet nous allons vous présentez le site web pour des agences de voyages de notre création, c’est une interface entre les client et les agences. En même temp une publicité pour ces dernière. Il permet aussi au client de lancer des recherches et de bien utiliser les médias mis à disposition. Comme les : Images, Description, Vidéos. Tous se fait via une interface pour faciliter la tâche du client et de l’agence de voyages.

Les agences de voyages, par leur proximité avec le client, ont également le rôle de conseiller : elles avertissent et informent les consommateurs des formalités à accomplir avant tout voyage ou séjour à l'étranger, conseillent et établissent une offre personnalisée en fonction des attentes et désirs du client et son budget.

# Le tourisme électronique :

Le tourisme électronique, autrement nommé le e-tourisme désigne les activités du secteur du tourisme, sur Internet. « Il est de plus en plus réducteur aujourd’hui de parler d’e-tourisme tant le tourisme et les nouvelles technologies sont inexorablement voués à converger complètement vers un tourisme numérique et connecté ». Pour les usagers autrement dit client, le e-tourisme offre des moyens de préparer, d'organiser et de réserver ses voyages via Internet : identification de la destination, achat du transport, élaboration d'un itinéraire, réservation d'un hébergement, échange d'informations avec les autres internautes. Apparu en 1998, le e-tourisme est aujourd'hui un mode de promotion et de réservation incontournable dans les secteurs du tourisme et du voyage.

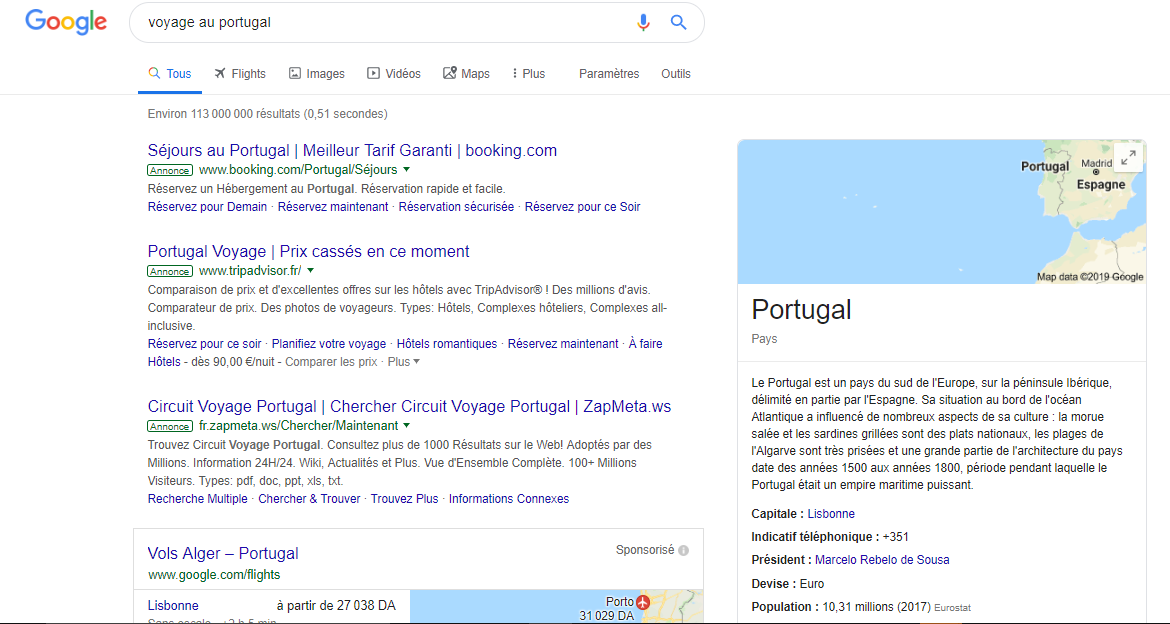
# Importance de l’internet :

La principale cause de la mutation du marché du tourisme est sans aucun doute Internet. Comme il semble que son action touche à la fois l’organisation du tourisme et le touriste, il est important d’en faire un état des lieux pour mesurer ses impacts.

Cet outil né dans la fin des années 90 a tout d’abord permit de mettre le monde à disposition de l’internaute. Chaque destination touristique peut désormais être explorée « virtuellement ». Il en résulte un intérêt croissant pour la découverte du monde et donc le tourisme.

Dans ses débuts, le réseau proposait une vision figée des produits touristiques qui se rapprochait plus d’un catalogue en ligne. Sa valeur résidait uniquement dans la diffusion de produits touristiques en se passant des coûts d’éditions classiques. Depuis, l’information est devenue beaucoup plus riche et une multitude de services est devenu directement accessible, sans intermédiaire. L’offre et la demande sont alors connectées au plus court.

Si par exemple on tape sur le moteur de recherche « voyage au Portugal », c’est-à-dire une recherche basique, nous aurons déjà accès à des agences de voyages, des sites d’informations, des forums :



# Les exemples existants :

Dans les temps présents il existe plusieurs plateformes qui présente des agences de voyages, mais la plupart de ces derniers on un ou plusieurs default que nous expliquerons dans les exemples suivant :



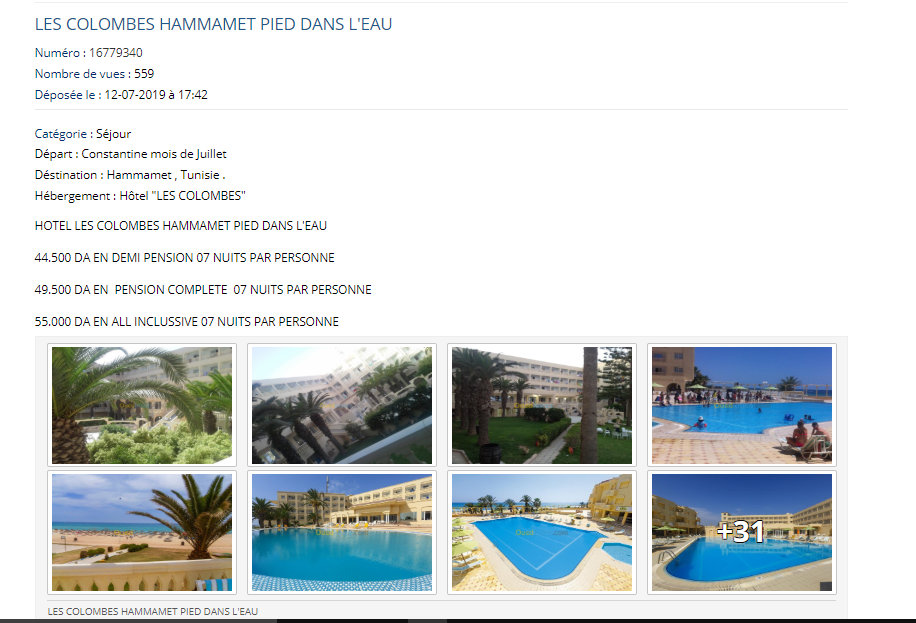
Nous remarquant l’utilisation :

-De couleur nocif pour les yeux.

-D’un design vieux et non attractive

L’absence réservation en ligne ainsi que l’absence de mise a jour .

Ou plus communément utilisé en Algérie le site numéro 1 d’Algérie OuedKniss les offres sont sous cette forme :



On remarquera aussi :

-l’absence de mise ajour.

-information mal organisée.

-réservation en ligne indisponible.

-site non centré sur les voyages.

-absence de détail sur le voyage.

# Problématique :

## Coté Client :

Les familles, les amies, les employés d’entreprises, ont tous besoin de faire une pause de temps en temps que ça soit des vacances à l’étranger ou même au niveau local, mais malheureusement à cause de leurs occupations ils ne peuvent pas avoir le temps d’aller aux agences de voyage pour choisir leur destination, cette procédure peut prendre beaucoup temps, ainsi que la possibilité de ne pas trouver de place.

## Coté Administrateur :

Dans notre temps présent les agences de voyage proposent leurs offres sur des platform tel : Ouedkniss, …, qui ne sont pas crée spécifiquement pour ce but.

# Nos objectifs :

Ce que nous voulons réaliser est une application web qui va permettre de réduire le temps de traitement des demandes de voyage, aussi facilité l’effort des clients à choisir la meilleure destination pour leurs voyages et d’économiser un maximum sur ces derniers.

Nous souhaitons réalisé une interface pour les agences voyages pour qu’elle puissent gérer les voyages qu’elle offres via les annonces ainsi que ces clients ,leurs réservations.

## Notre application comportera deux volets :

Un volet Administratif (Administrateur/Agence de voyage) : Pour l’organisation et la planification des voyages ainsi que leur programme pour les différentes destinations.

Un volet Client (Utilisateur) : permet aux clients de voir toutes les offres des agences avec explication des démarches, ainsi que des détail et illustration pour qu'ils puissent choisir leur voyage avec un maximum de confort.

La conception de notre site web consistera de fonctionnalités comme celle-ci-dessous :

## Coté agence :

* Gestion des voyages.
* Gestion des programmations des voyages.
* Consultation des voyages selon les : catégories, dates, …
* Gestion des hôtels et de leur affectation à un voyage (un hôtel par voyage)
* Gestion du nombre de places et des emplacements dans l’hôtel.
* Gestion des prix en fonction de la période.

## Coté client :

* Inscription avec coordonnées personnelles.
* Consultation des voyages par catégorie, date, destination, …
* Réserver un voyage pour lui-même et/ou d’autres personnes.
* Si la réservation est une réservation pour plusieurs un responsable devra être désigné, dans le cas d’une famille l’un des parents, et dans le cas d’une entreprise le patron. Pour un groupe d’amis on créera un lien de confirmation.
* Permet au client de comparer le prix de la même destination de différente agences de voyages.

## Réservations :

* Une réservation peut concerner un ou plusieurs passagers.
* Une assurance annulation peut être prise pour une réservation.
* Une chambre supplémentaire peut être prise pour une réservation.
* Une réservation est faite par un et un seul client.

## Ce que nous apportant de plus :

Il existe plusieurs Agence de voyage en Algérie la plupart de ces dernière ne possède pas de site web, pour ce qui est de ceux qui on possèdent un, la plupart d’entre eux sont statique, et pour la minorité restante possédant un site web dynamique, les fonctionnalités qu’ils présentent seront aussi présentent sur le nôtre avec de nouvelle fonctionnalités que nous avants présenter dans l’introduction, les plus importantes d’entre elles sont les suivantes :

* La possibilité de crée un lien d’invitation pour ces amis ou collègues.
* Choisir son guide parmi les guides inscrits sur le site ou ceux de l’agence.
* La procédure de réservation peut se faire en ligne ou par agence, ou les deux réservations en ligne et paiement aux magasin.
* Crée une plateforme commune entre les agences de voyages pour partager ces offres aux lieux d’utiliser d’autres plateforme (Ouedkniss) qui ne sont pas créé pour ce but.

## Les outils et langages utilisé dans notre projet :

### Les langages de programmations :

**Présentation de PHP :**

PHP est un langage de script côté serveur qui a été conçu spécifiquement pour le Web.

Le code PHP est inclus dans une page HTML et sera exécuté à chaque fois qu’un visiteur affichera la page. Le code PHP est interprété au niveau du serveur web et génère du

code HTML ou toute autre donnée affichable dans le navigateur de l’utilisateur.

PHP a été conçu en 1994 par Rasmus Lerdorf. Il a ensuite été adopté par d’autres

personnes talentueuses et réécrit quatre fois avant de devenir le produit abouti que nous

connaissons aujourd’hui. En novembre 2007, il était installé sur plus de 21 millions de

domaines et sa croissance est rapide.

PHP est un projet open-source, ce qui signifie que vous pouvez vous procurer son code,

l’utiliser, le modifier et le redistribuer gratuitement.

PHP signifiait à l’origine *Personal Home Page*, mais ce nom a été changé en un acronyme

récursif comme GNU (*Gnu’s Not Unix*) : il signifie maintenant *PHP Hypertext*

*Preprocessor*.

**Présentation de MySQL**

MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR) robuste

et rapide. Une base de données permet de manipuler les informations de manière efficace,

de les enregistrer, de les trier, de les lire et d’y effectuer des recherches. Le serveur

MySQL contrôle l’accès aux données pour s’assurer que plusieurs utilisateurs peuvent

se servir simultanément d’une même base de données pour y accéder rapidement et

pour garantir que seuls les utilisateurs autorisés peuvent accéder aux données. MySQL

est donc un serveur multi-utilisateur et multithread. Il utilise SQL (*Structured Query*

*Language*), le langage standard des requêtes de bases de données. MySQL est disponible

depuis 1996, mais son développement remonte à 1979. Il s’agit de la base de

données open-source la plus employée au monde et elle a reçu le *Linux Journal*

*Readers’ Choice Award* à plusieurs reprises.

**Pourquoi utiliser PHP et MySQL ?**

Lors de l’implémentation d’un site web, on a le choix entre de nombreux produits.

on devrai notamment choisir :

- la plate-forme matérielle du serveur web ;

- un système d’exploitation ;

- un logiciel de serveur web ;

- un système de gestion de base de données ;

- un langage de programmation ou de script.

Certains de ces choix dépendent directement des autres. Tous les systèmes d’exploitation ne fonctionnent pas sur toutes les plates-formes ; par exemple, tous les serveurs web ne reconnaissent pas tous les langages de programmation, etc.

dans ce projet, nous ne nous intéresserons pas particulièrement au matériel, à notre

système d’exploitation ou à notre logiciel de serveur web. Nous n’en avons pas besoin

car l’une des caractéristiques intéressantes de PHP et de MySQL tient à ce qu’ils fonctionnent

avec tous les systèmes d’exploitation les plus connus et avec la plupart des

autres.

Un script PHP peut, dans la plupart des cas, être écrit de façon à être portable entre les

systèmes d’exploitation et les serveurs web. Certaines fonctions sont directement liées

aux spécificités d’un système de fichiers particulier, mais elles sont clairement identifiées

Quels que soient notre plate-forme, système d’exploitation ou serveur web,

nous pensons que PHP et MySQL sont des options très intéressantes.

### Présentation De Power AMC :

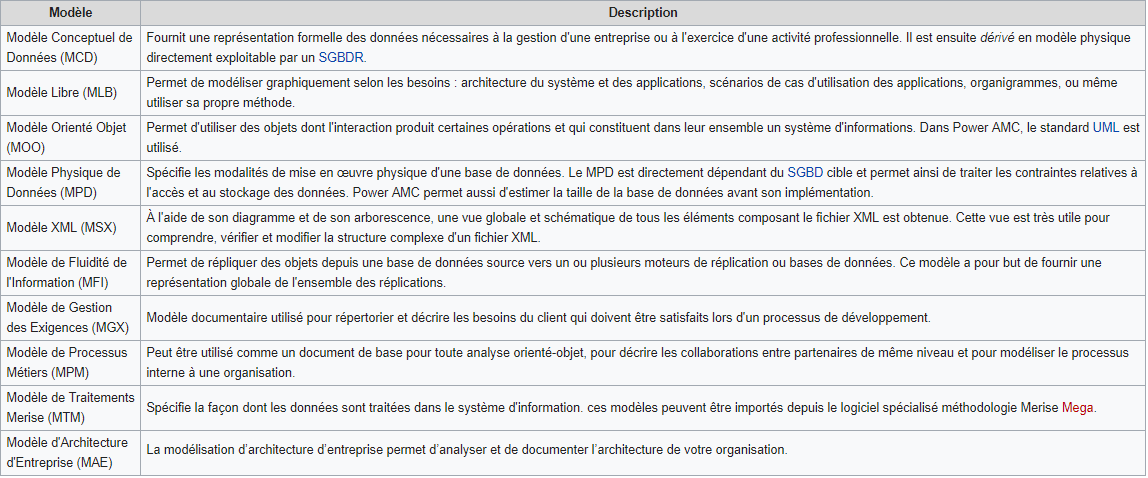
**PowerDesigner** (anciennement **PowerAMC)** est un [logiciel](https://fr.wikipedia.org/wiki/Logiciel) de conception créé par la société *SAP*, qui permet de modéliser les traitements informatiques et leurs [bases de données](https://fr.wikipedia.org/wiki/Base_de_donn%C3%A9es) associées.

PowerDesigner est disponible sous forme d'application native [Microsoft Windows](https://fr.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows) ou comme [plugin](https://fr.wikipedia.org/wiki/Plugin) [Eclipse](https://fr.wikipedia.org/wiki/Eclipse_(projet)). Par défaut, PowerDesigner stocke ses modèles sous forme de fichiers, dont l’extension dépend du type de modèle: [bpm](https://fr.wikipedia.org/wiki/Business_Process_Model_and_Notation) (pour *business process model*), [cdm](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mod%C3%A8le_conceptuel_de_donn%C3%A9es" \o "Modèle conceptuel de données) (pour *conceptual data model*)... La structure interne du fichier peut être du [XML](https://fr.wikipedia.org/wiki/Extensible_Markup_Language) ou du binaire compressé. PowerDesigner peut aussi stocker ses modèles dans un Référentiel.

### Modélisation :

PowerAMC permet de réaliser tous les types de modèles informatiques. Power AMC permet de travailler avec la méthode [Merise](https://fr.wikipedia.org/wiki/Merise_(informatique)). Cela permet d'améliorer la modélisation, les processus, le coût et la production d'applications.

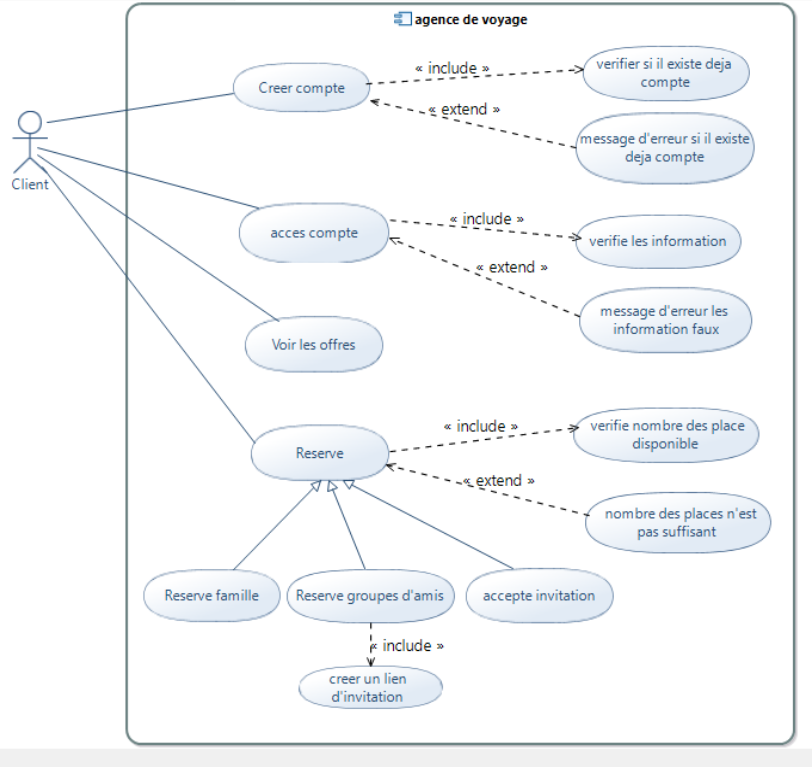
Les Diffèrent type de modèles



# Conception :

Dans cette section nous allons expliquer la conception la façon dont notre site web vas interagir avec le client, ainsi que son administration.

# Conception client :

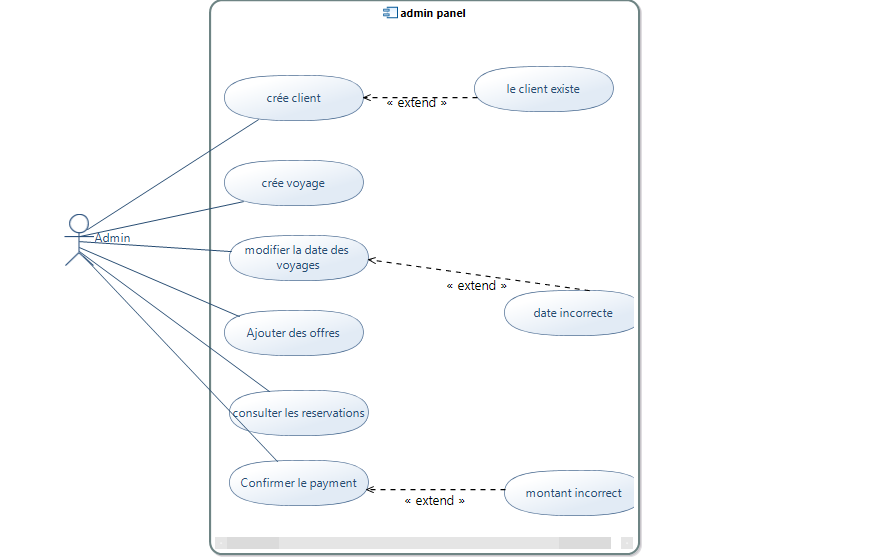


### Explication des fonctions principal du client :

Les clients peuvent :

* Créé un Compte. (via le site web coté client)
* Accéder à leurs comptes. (pour voir les offres disponibles ou les voyages organiser et réserver)
* Voir ls offres.
* Consulter et réserver des offres voyages.
* Crée des liens d’invitation pour leurs collègues ou amis.

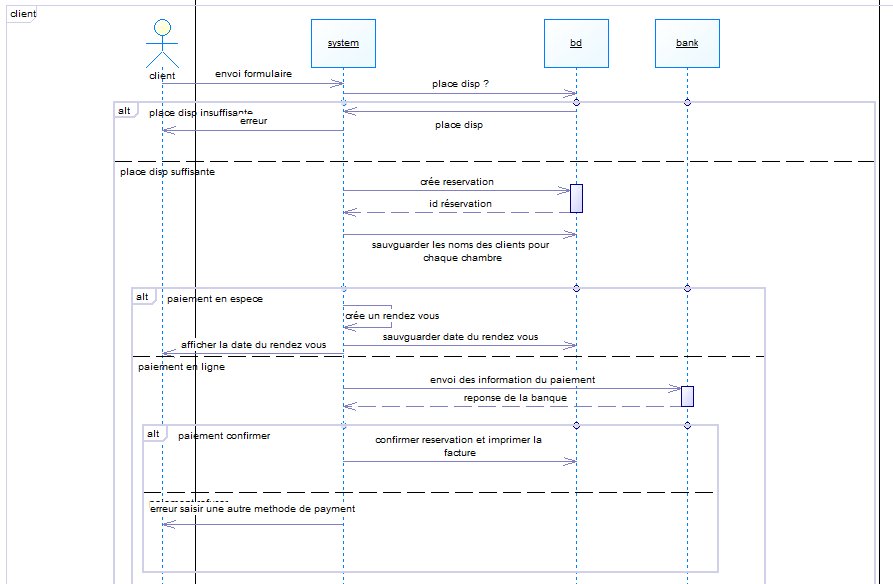
# Conception de l’administrateur :



## Le rôle de l’administrateur est :

* Créer des Clients sur la plateforme localement si le client se présente a l’adresse physique.
* Créer des voyages et des offres.
* Modifier la date des voyages.
* Consulter les réservations afin d’organiser les voyages et confirmer ces dernières.
* Confirmer les Payments soit a distance (par CCP) ou localement.

## Digramme de séquence :



Lors de la réservation le client envoi une requête au système qui ce dernier vérifie si il existe encore des places disponible dans la base de donnée si il n’a pas assez de place le system enverra un message d’erreur « réservation impossible, place libre insuffisante ».

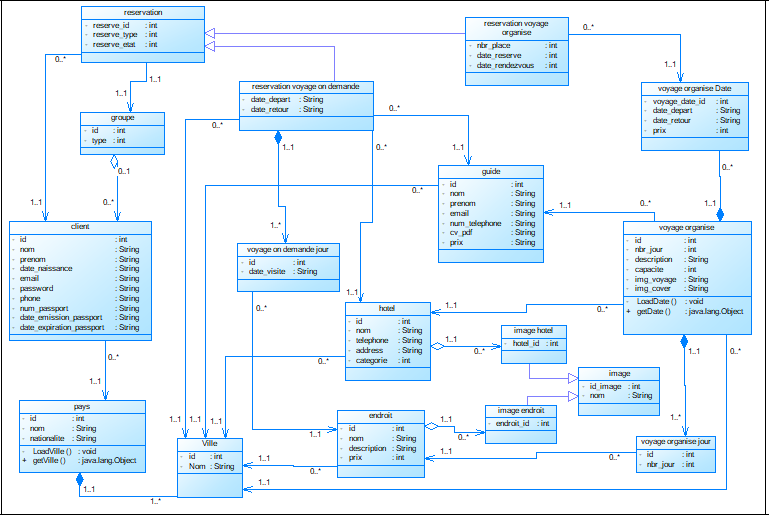
Dans le cas contraire le system créera une instance de la réservation dans la base de donnée et récupéra son id automatiquement , et sauvegarder le noms des clients pour chaque chambre.

Nous offrirons deux méthode de paiement en espèce ou en ligne :

-En espèce se fera aux niveau de l’agence en question.

-En ligne se fera par CCP ou carte bancaire si disponible en cas d’erreur une autre méthode de paiement sera demandé.

## Diagramme de class :



## Conception de la base de données :

### Description des tables :

Dans cette partie nous allons décrire notre base de donnée et ls tables qui la constitue, ainsi qu’une description du rôle de ces dernière.

### Diagramme de la base de donnée :

### 

### Explication de la base de données :

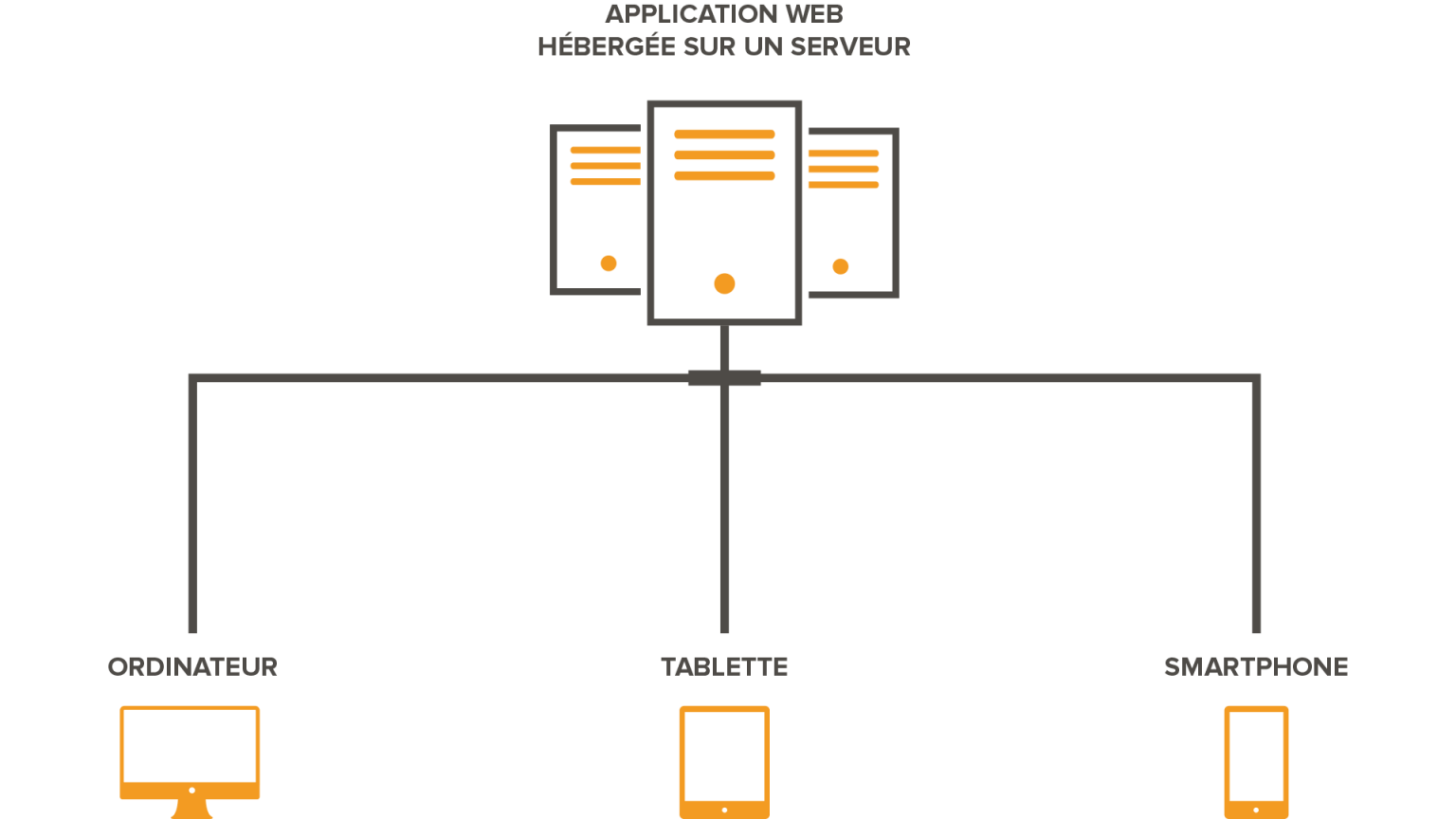
* Guide : les guides pourront s’enregistrer sur le site web via un formulaire (guide en freelance) pour passer par une vérification après cela, et l’agence fournira des guides former qui travaille pour cette dernière.
* Pays : comme sont nom l’indique c’est la table qui contient la liste de tous les pays que nous utiliserons pour définir la nationalité des clients, les voyages.
* Ville : partie d’un certain pays on peut avoir autant de ville dans notre destination que ce pays en possède.
* Endroit : sera une liste d’endroits ou place touristique connu dans une région ou ville précise.
* On\_demande : grâce a cette table le client peut crée un voyage avec le circuit qui lui convient.
* Programme\_on\_demande : le programme du voyage personnalisé.,
* Hôtel : la liste des hôtels disponible dans les pays ou ville sélectionné.
* Voyage\_date : comme le nom l’indique cette colonne contiendra les dates des différents voyages.

# Implémentation

# Les applications web :

## Pourquoi utiliser une application web :

Il existe de nombreux sites Web et communautés en ligne qui ont beaucoup d’utilisateurs fidèles à leurs services. Parmi lesquels ceux qui requièrent une inscription avec vos informations personnelles. En outre, si l’on ajoute que 85% des utilisateurs d’Internet sont régulièrement connectés via leurs smartphones, les informations demandées à l’inscription doivent évoluer. Faciliter l’utilisation de notre service aux utilisateurs est une priorité. Il est donc recommandable de leur offrir plus de mobilité ce qui équivaut au développement d’application web.



## Avantage

1. Un accès plus rapide.
2. Fonctionne sur tous les systèmes d’exploitation.
3. Accessible partout.
4. Travaille en simultané dans le « cloud ».
5. Sécurité des contenus.

# Les outils et langages utilisé dans notre projet :

GitHub :

GitHub est une plateforme open source de gestion de versions et de collaboration destinée aux développeurs de logiciels. Livrée en tant que logiciel à la demande (SaaS, Software as a Service), la solution GitHub a été lancée en 2008. Elle repose sur Git, un système de gestion de code open source créé par Linus Torvalds dans le but d'accélérer le développement logiciel.

Git permet de stocker le code source d'un projet et de suivre l'historique complet de toutes les modifications apportées à ce code. Grâce aux outils qu'elle fournit pour gérer les conflits éventuels résultant des changements apportés par plusieurs développeurs, il est possible de collaborer efficacement sur un même projet. GitHub facilite la programmation collaborative en mettant une interface Web à disposition du référentiel de code de Git, ainsi que des outils d'administration favorisant la collaboration.

GitHub fait penser à un site de réseau social sérieux sur lequel se retrouvent les développeurs de logiciels. Ses membres peuvent suivre les activités et évaluer le travail de chacun, recevoir des mises à jour pour des projets spécifiques et communiquer de manière publique ou privée. Dans GitHub, les développeurs ont trois mots importants à retenir : fork, pull request (demande d'extraction) et merge (fusion). Un fork est simplement un référentiel qui a été copié du compte d'un membre vers le compte d'un autre membre. Les forks permettent à un développeur d'apporter des modifications sans affecter le code d'origine. S'il souhaite partager ces modifications, il peut envoyer une *demande d'extraction* au propriétaire du référentiel d'origine. Si, après examen des modifications, le propriétaire d'origine veut rapatrier les modifications dans le référentiel, il lui suffit d'accepter les modifications et de les *fusionner* avec le référentiel d'origine.

## Atom :

Réalisation :

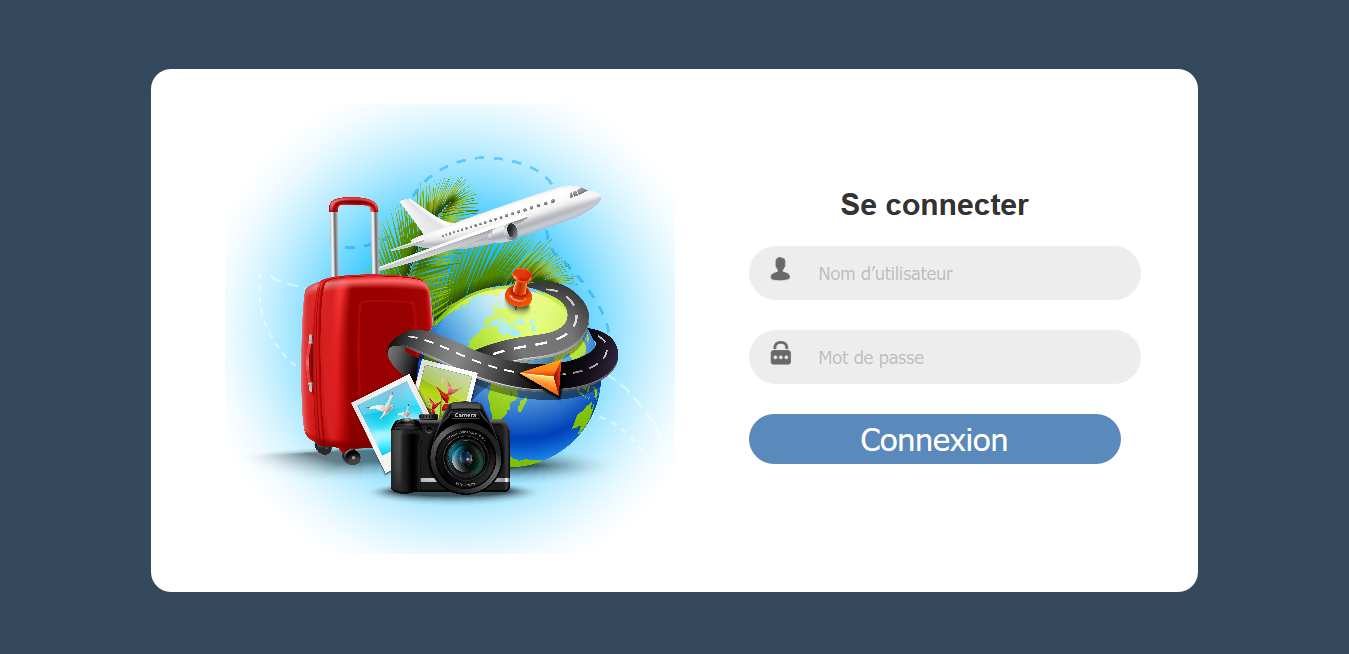
Nous commençons par présenter la mise en œuvre du cote d’administration que nous suivrons par la réalisation du cote client.

## Cote admin :

C’est le coté ou l’interaction agence-client est gérer par un agent de l'agence de voyage, les fenêtres qui suivent montre les différentes opérations faites dans notre application.

## Fenêtre d’Authentification :

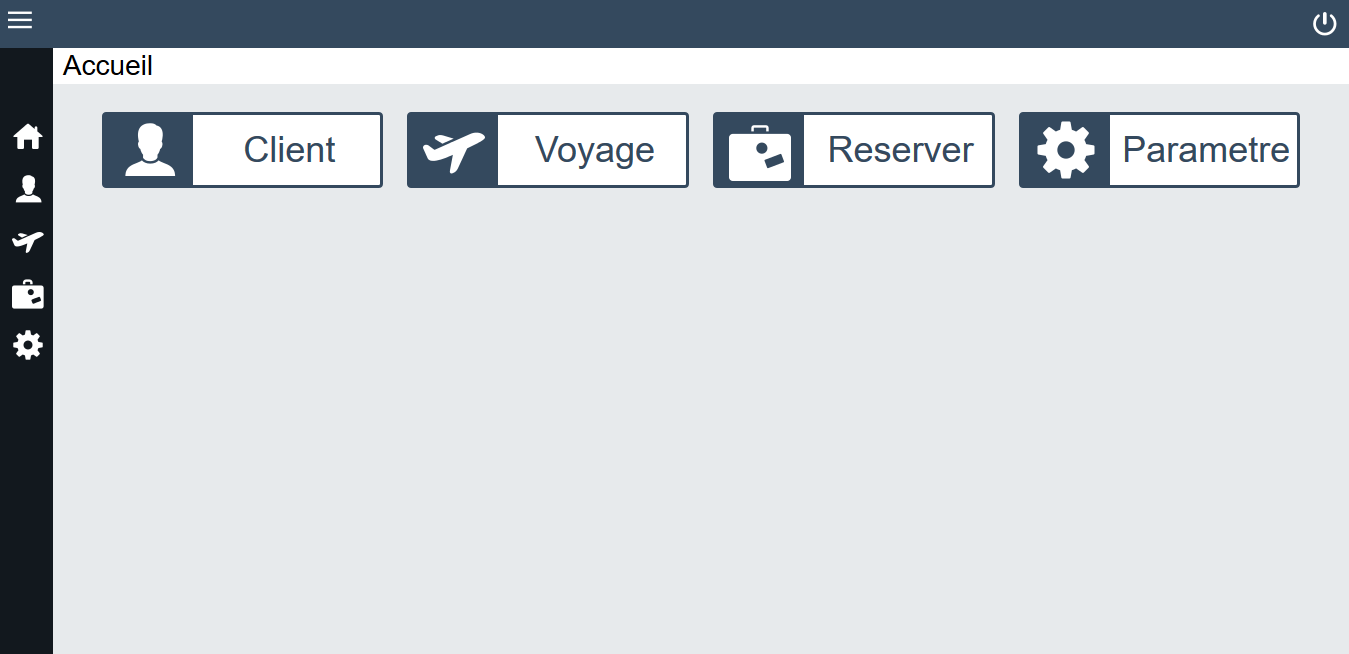
Pour que le gestionnaire puisse accéder au diffèrent service de l’application.



**Figure XX: fenêtre d’Authentification du agent de l'agence de voyage**

## Interface principale :

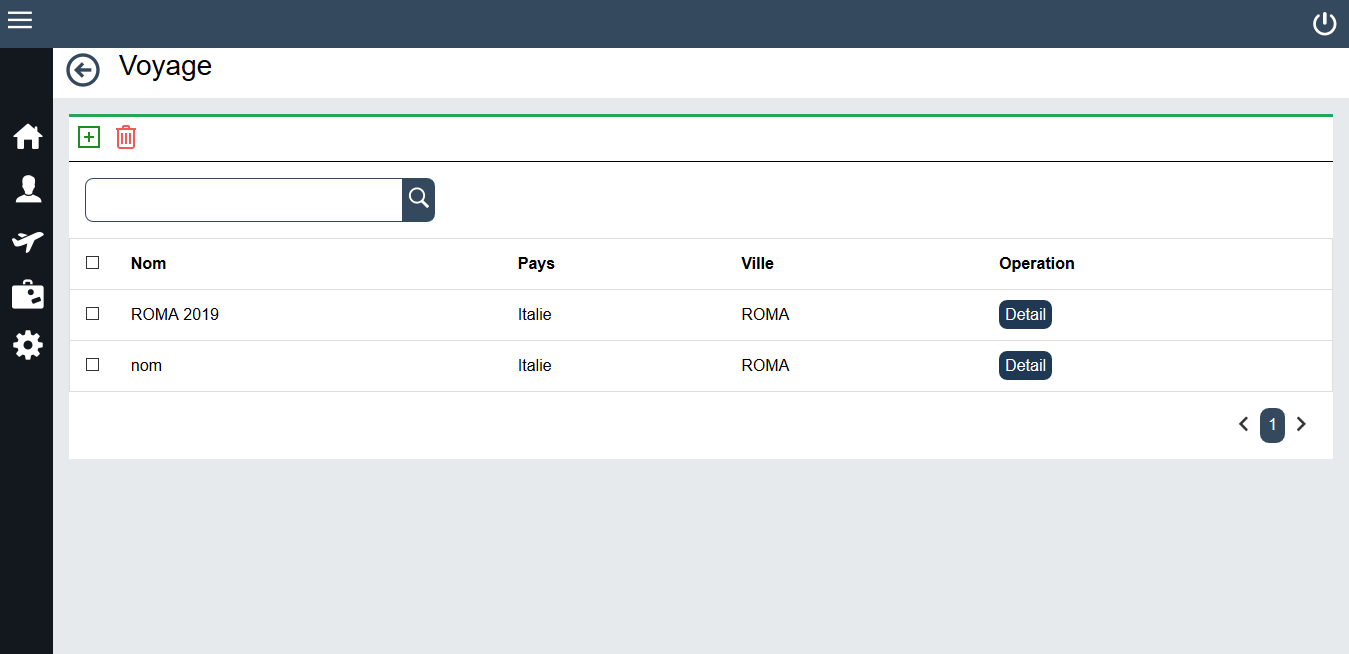
Dans cette fenêtre l’agent de l’agence de voyage peut accéder aux différentes tables client, voyage… ainsi qu’au réservation des clients pour manipuler les réservations et le règlement des payements.



**Figure XX: fenêtre principale.**

## Fenêtre qui affichage des clients:

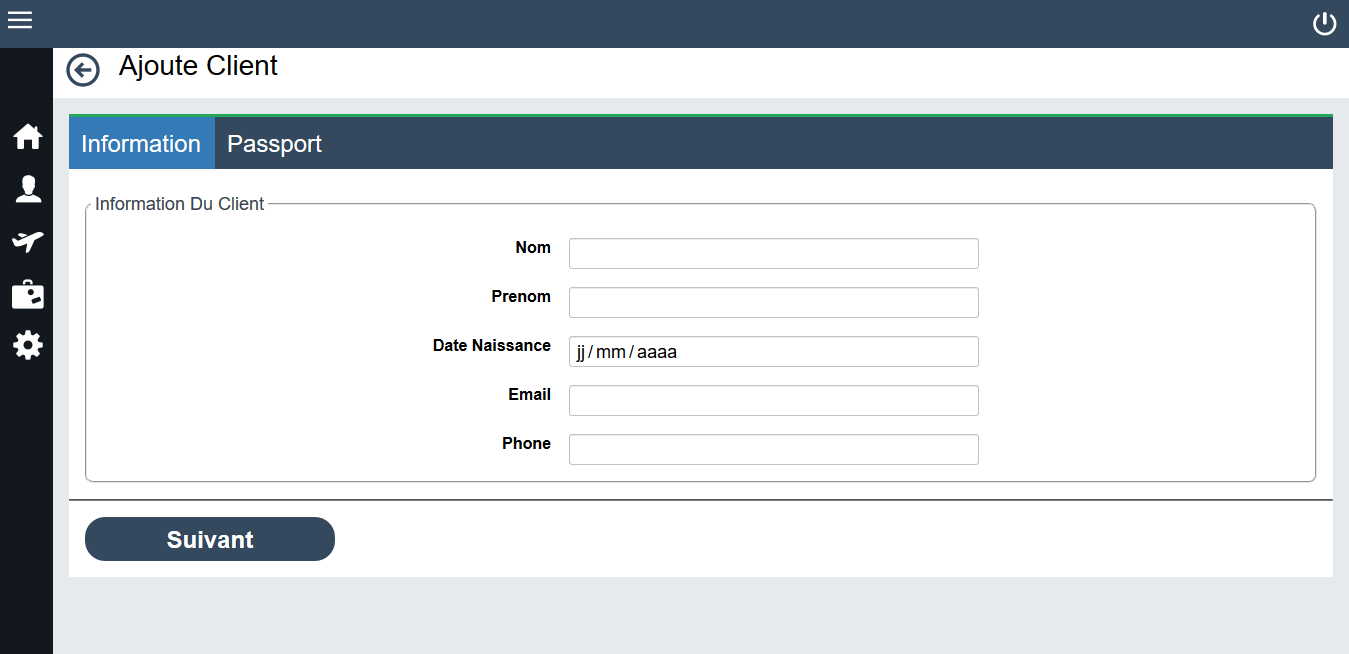
Cette fenêtre est gérer par le gestionnaire qui permet de faire la mise à jour du client (Ajouter, Modifier, Supprimer).



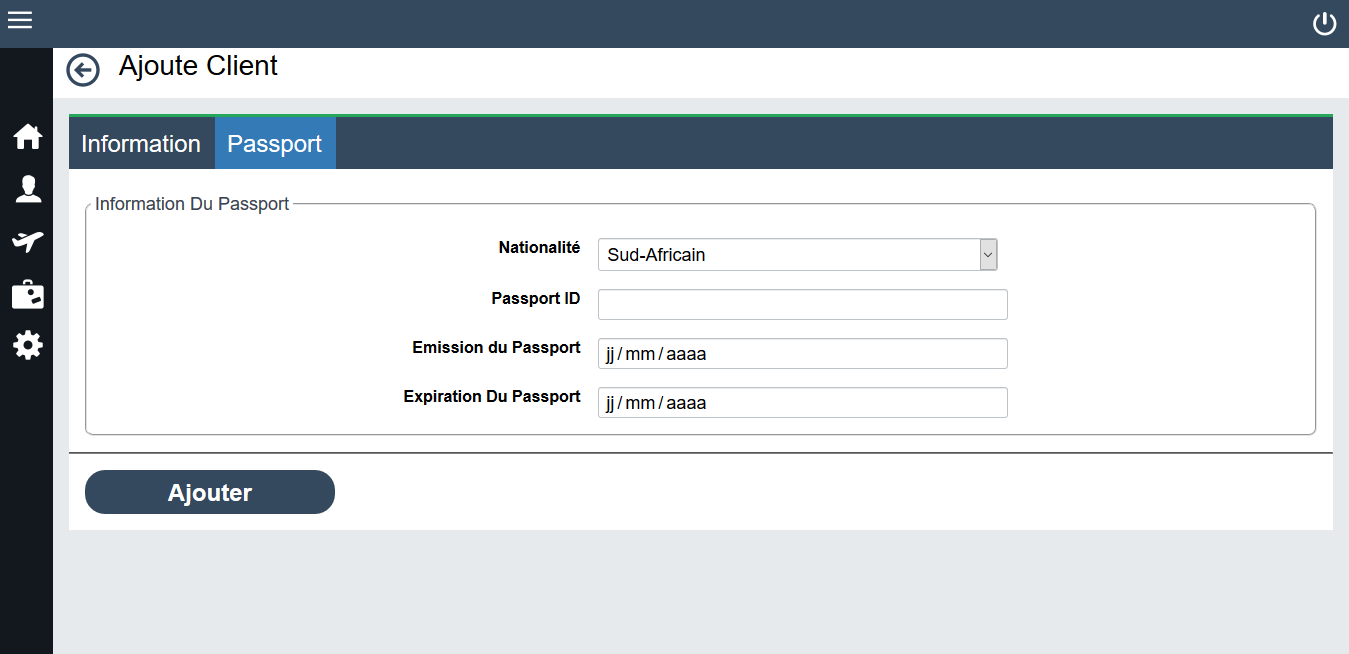
**Figure XX: Fenêtre de la table Client.**

## Fenêtre : Ajouter un client:

La fiche d’insertion d’un client par le nom, prénom…etc. ainsi que les informations de son passeport.



**Figure XX: Fenêtre d’ajout d’un nouveau Client(information)**



**Figure XX: Fenêtre d’ajout d’un nouveau Client(Passeport)**

Jeux de test : test 3lla voyage organiser

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Entre | Domaine | Représentant | Etat |
| Budget | 1<budget<20 | 15 | Valide |
| 21<budge<60 | 25 | Valide |

Valeur de test

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Budget | Duree | ….. |
| 15 | 4 | ….. |

# Bibliographie

* Jean-Claude Morand et Brice Mollard - Tourisme 2.0 - M21 Éditions - 2008 ([ISBN](https://fr.wikipedia.org/wiki/International_Standard_Book_Number) [2-916260-24-2](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sp%C3%A9cial:Ouvrages_de_r%C3%A9f%C3%A9rence/2-916260-24-2)).
* Bastien Croizet - Guide Pratique du E-Tourisme - Territorial - 2007 ([ISBN](https://fr.wikipedia.org/wiki/International_Standard_Book_Number) [2-352954-27-4](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sp%C3%A9cial:Ouvrages_de_r%C3%A9f%C3%A9rence/2-352954-27-4))
* Aldebert B. (2008), Technologies de l’information et de la communication : un outil stratégique pour les PME touristiques, Management et Sciences Sociales, n°5, p. 11-30. Bowden J. (2007), The Rise of ICT Home Based Travel Agent : Mass Tourism to Mass Travel Entrepreneurship, Information Technology and Tourism, 9(2), 79-97.